

Perfil de la empresa

**PERFIL**

**iGuzzini Illuminazione** es un grupo internacional fundado en 1959 que lidera el sector de la iluminación arquitectónica, cuenta con unos 1300 empleados y se dedica al estudio, el diseño y la producción de sistemas de iluminación para interiores y exteriores. Tiene su sede en Recanati (MC) y opera en más de 20 países de los 5 continentes. iGuzzini trabaja para mejorar la relación entre el hombre y el entorno con la luz a través de la investigación, la industria, la tecnología y el conocimiento, en los espacios dedicados a la cultura y el trabajo, los espacios comerciales, las ciudades, las infraestructuras y el hospitality&living.

**VISIÓN & MISIÓN**

La cultura de luz como elemento de innovación social es el elemento que caracteriza a iGuzzini, empresa que desea convertirse en el líder global del mundo de la iluminación. iGuzzini colabora con los mejores arquitectos, diseñadores de iluminación y estudios de ingeniería para realizar proyectos de iluminación innovadores, prestacionales y capaces de valorizar la arquitectura y los espacios. Para iGuzzini, la luz permite crear espacios más seguros, de agregación y confortables. La luz influye en el estado de ánimo de las personas, los colores y las formas de la naturaleza y de las obras de arte.

Por ello la misión del grupo es la “innovación social a través de la iluminación”.

**CIFRAS DE 2016**

El grupo registró en 2016 un **volumen de negocio consolidado de 231,5 millones de euros**, con un incremento del +3,7% respecto a 2015, **y un crecimiento del 26% en los últimos 4 años**. En 2016, vendió el 77,8% de su producción en el extranjero frente al 22,2% de las ventas en Italia, lo que demuestra su posición de líder en el mercado Italiano y su importancia en Europa y en los mercados internacionales más dinámicos. **El volumen de negocio** –compuesto al 59,7% por soluciones para interiores y al 40,3% por soluciones para exteriores, con una incidencia del led del 76,4%– **deriva al 78% de los nuevos productos lanzados al mercado en los últimos 5 años** (un 64% en 2015). Por un lado, se ve claramente que los nuevos productos son determinantes a nivel estratégico y, por el otro, que el mercado exige cada año productos nuevos y competitivos. Por eso, el grupo invierte en investigación y desarrollo el 6% aproximadamente de su volumen de negocio. En 2016, se registró un **margen bruto de explotación (EBITDA) de 28,9 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del +36,8%** respecto al año anterior, **con una incidencia en los ingresos del 12,5%** (un 9,5% en 2015).

**ESTRUCTURA DEL GRUPO Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA**

iGuzzini illuminazione S.p.A. está presente en Italia y en el extranjero con 22 oficinas en los 5 continentes, en especial, en los países de la Unión Europea (Alemania, Francia, España, Reino Unido y Finlandia), en Noruega, Suiza, China, Singapur, Canadá, Estados Unidos, Rusia, Catar y Emiratos Árabes Unidos.

La empresa matriz, iGuzzini Illuminazione S.p.A., desarrolla actividades de equipo y gestionales, tiene una presencia capilar a nivel mundial y realiza proyectos de alcance internacional. Para dar respuesta a las exigencias del mercado, cada vez más numerosas, iGuzzini ha ampliado y reforzado a lo largo de los años su capacidad de producción que, hasta 2006, dependía exclusivamente de la planta de producción de Recanati. En 2006, se construyó iGuzzini Lighting China Ltd. y su empresa controlada Shanghai iGuzzini Trading China, que desarrollan actividades de producción y comercialización respectivamente para los mercados de Asia-Pacífico. Las plantas de producción de Recanati, Shanghai y Montreal están integradas perfectamente en una red logística global capaz de optimizar los costes de estructura y utilización de la capacidad de producción. Las instalaciones de producción permiten aprovechar las competencias y las tecnologías locales dentro de una coordinación central que satisface las necesidades de integración, implementando un sistema ERP a escala global para la automatización de los procesos de empresa. Las otras sociedades del grupo desarrollan actividades de promoción y comercialización de productos con la marca iGuzzini en sus respectivos países.

**PILAR CLAVE**

* **DISEÑO E INNOVACIÓN**

Una de las palancas estratégicas de iGuzzini es el diseño, entendido como proyecto que implica la aplicación de tecnologías innovadoras de investigación y estudio de nuevos materiales y nuevas soluciones. La empresa utiliza esta palanca estratégica desde su fundación en los años 50, como demuestran las colaboraciones establecidas con importantes diseñadores y que en aquella época suponían una auténtica revolución. Entre ellos podemos citar: Luigi Massoni, Fabio Lenci, Gio Ponti, Roters y Joosten, Makio Hasuike, Tomoko Tsuboi, Masamori Umeda y Yoshiko Hasebe.

* **“LIGHT IS BACK”**

Los bienes culturales, las obras de arte, la arquitectura y los paisajes urbanos tienen una importancia fundamental para iGuzzini. El arte y la arquitectura son memoria e identidad porque permiten crear relaciones virtuosas entre las personas y transmitir a las generaciones futuras ideas, información y conocimientos técnicos. Light is Back es un proceso de innovación social que iGuzzini desarrolla para valorizar los bienes culturales y renovar el esplendor de las obras humanas que están destinadas a ser inmortales. Entre el gran número de proyectos realizados por iGuzzini en este campo podemos citar:

* Frescos de Giotto en la Capilla de los Scrovegni en Padua (2017)
* Última Cena de Leonardo Da Vinci (2015), restauración perceptiva en colaboración con el Instituto Superior para la Conservación y la Restauración
* Plaza del Duomo y Plaza San Giovanni en Florencia (2012)
* Ciudad de la Habana (2007)
* Ciudad de San Petersburgo, Rusia (2005)
* Mercado de Colón de Valencia (2003)
* Puente de Mostar en Bosnia- Herzegovina (1995)
* Centro Pompidou de París (2000)
* Galería Borghese de Roma (iniciado en 1981)

Se encuentran en curso de realización los siguientes proyectos:

* Templo del Bramante de San Pietro in Montorio en Roma (2017/2018)
* Obras de Tintoretto de la Escuela Grande de San Rocco en Venecia (2017/2018)
* Escalera Santa de Roma (2020)
* **“CONFIGURING LIGHT – STAGING THE SOCIAL”**

“Configuring Light - Staging the Social” es el proyecto que iGuzzini desarrolla en colaboración con la London School of Economics y el Social Light Movement con objeto de crear un manual destinado a los diseñadores de iluminación, donde el estudio y el diseño de la luz no sean solo un conjunto de datos técnicos (niveles de iluminación, respeto de las normas, etc.), sino que tenga en cuenta también los métodos de las ciencias sociales. Junto con Configuring Light, se han experimentado proyectos de recalificación a través de la luz, en zonas degradadas de Londres, Muscat, Belgrado, Brisbane y Roma.

* **SINERGIA ENTRE SABER DE PROYECTO Y TECNOLÓGICO**

Las soluciones que iGuzzini propone son fruto del encuentro entre los saberes de proyecto y tecnológico que, sumados, tienen el poder de generar innovación continua y de favorecer el desarrollo del conocimiento y de la industria. iGuzzini ha depositado 31 patentes de innovación y 43 patentes de diseño, 5 de las cuales para Laser Blade. La empresa colabora desde siempre con arquitectos, diseñadores y estudios de ingeniería para desarrollar soluciones con un fuerte carácter innovador y que destacan por una “singularidad”, la cual determina sus características prestacionales y cualitativas únicas.

Algunos ejemplos de estas soluciones fruto de la sinergia con arquitectos, diseñadores y estudios de ingeniería son: Lampada Lucciola y Lampione (Fabio Lenci), Nitia (Rodolfo Bonetto), Sistema Open, Virgola, Shuttle (Bruno Gecchelin), Lingotto, Le Perroquet, Nuvola, Piano & Meccano, Ufo (Renzo Piano), Cestello (Gae Aulenti y Piero Castiglioni), Edge, Glimcube (Piero Castiglioni), Platea (Piero Castiglioni y Mario Cucinella), Woody e iPro (Mario Cucinella), Greenwich (Norman Foster), Linealuce (Jean Michel Wilmotte), Gem (Paul Andreu), PizzaKobra (Ron Arad), Trick (Dean Skira), Fiamma (Michele De Lucchi) y Reflex Super Comfort y View (Arup).

* **WORLD CLASS MANUFACTURING Y BIENESTAR**

En 2014, iGuzzini adoptó el Word Class Manufacturing, un programa de mejora continua que prevé, a través de la aplicación de métodos y estándares, la eliminación de todo tipo de derroche y pérdida: cero defectos, cero averías, cero existencias y cero accidentes de trabajo. Además de garantizar condiciones de trabajo seguras y de valorizar los recursos y sus ideas, el WCM implicó la firma de un contrato de integración en la empresa y dio inicio a un programa de bienestar mediante la creación de un fondo para la adquisición de bienes y servicios personalizados, a partir de las exigencias específicas del empleado y de su familia.

Asimismo, la empresa está implementando una aplicación de industria 4.0 basada en la interconexión digital de los procesos industriales y en el análisis de los datos electrónicos de que dispone, para seguir mejorando los procesos en todo momento. Una modalidad que respeta y tutela a las personas, aumenta la eficiencia y mejora las condiciones de trabajo.

* **CERTIFICACIONES**

**Certificaciones de empresa**

* 1994 Certificación de empresa de Calidad ISO 9001;
* 2008 Certificación de empresa ambiental ISO 14001;
* 2014 Certificación de empresa ISO 50001 Energy Management Systems Standard.

**Certificaciones de productos**

* Desde 1976, todos los productos obtienen la marca IMQ;
* desde 1996, todos los productos obtienen la marca ENEC;
* desde 2004, todos los productos obtienen la marca CCC.

**Certificación normativa de seguridad**

* 1992 acreditación IMQ/procedimiento S.M.T., para la concesión de las marcas IMQ y ENEC (incluso con DEMKO/UL);
* 2004 acreditación UL (Underwriters Laboratories) para la concesión de la marca UL;
* 2011 acreditación CQCC (China Quality Certification Center) para la concesión de la marca CCC (China Compulsory Certification).

**Certificación fotométrica**

* 1997 acreditación IMQ para la concesión de la marca IMQ Performance - certificación de datos fotométricos y eficiencia energética;
* 2011 acreditación UL para operar según la norma LM79 - certificación de datos fotométricos y eficiencia energética.
* **RECONOCIMIENTOS**

Selección de algunos de los numerosos reconocimientos conseguidos:

* Compás de Oro ADI a las empresas del grupo (1991);
* Compás de Oro ADI (Nuvola, 1998);
* Mención Compás de Oro ADI (Le Perroquet, 2001, Wow, 2014 y Zeta-C, 2014);
* Lux Award 2014 (Laser Blade, 2014);
* 2015 DARC Award - Best Architectural Lighting product – interior (Laser Blade);
* 2015 Lighting Design Awards: Manufacturer of the Year
* iF Design, Red Dot Design, ADI Design Index, World Interiors News y Retail Week Interior Awards.

**Premios 2016**

* ArchiExpo iNOVO (Underscore InOut)
* iF Design (Laser )
* Red Dot Design (Fiamma)
* Compás de Oro mención honorífica (Trick)
* Le Fonti Innovation Awards
* Cribis Prime Company
* Premio Valore Lavoro di Agorà (2007, 2014 y 2016)
* Mención honorífica por la comunicación digital en el AWWWARDS de Londres

**Premios 2017**

* iF Design Award (View)
* Luminaire Of The Year ai Lighting Design Awards 2017 (Laser Blade XS “The Blade”)
* Red Dot Award (View + Lander, 2017)
* Top Employer Italia 2017

**LA HISTORIA DE iGUZZINI PASO A PASO**

|  |  |
| --- | --- |
| **1959** | En un garaje del centro de Recanati, nace Harvey Creazioni que más tarde se convertirá en iGuzzini illuminazione. La empresa Harvey Creazioni toma su nombre de una película con James Stewart. |
| **Años 70** | iGuzzini crea el sector luminotécnico en Italia e introduce el concepto de escenario luminoso. |
| **Años 80** | iGuzzini renueva el modelo de negocio internacional a través de las multinacionales de bolsillo, transformando las filiales extranjeras en nudos vitales capaces de generar conexiones culturales y profesionales en sus respectivos país. En 1988, iGuzzini inicia la experimentación en el campo de la fotobiología para estudiar cómo influye la iluminación artificial en el bienestar psicofísico de las personas; estudios que treinta años más tarde se convertirán en directrices internacionales (actualmente Human Centric Lighting). |
| **años 80 - 90** | iGuzzini empieza a colaborar con la Universidad de Camerino (Departamento de física) para desarrollar estudios sobre la medición del nivel de confort acústico y la calidad del aire. Asimismo, pone en marcha un proyecto con la Universidad de Urbino para llevar a cabo un estudio sociológico que implica a los empleados con objeto de crear entornos de trabajo más acogedores. |
| **1992** | iGuzzini estudia a fondo la luz biodinámica y colabora con el Lighting Research Center de Troy (USA) para estudiar las relaciones entre las variaciones de las características de la luz y los ritmos circadianos de los seres vivos.  Los estudios desarrollados permiten patentar el sistema de iluminación biodinámica SIVRA (Sistema de Iluminación Variable con Regulación Automática) que reproduce en entornos artificiales los cambios de la luz natural del sol. |
| **1993** | iGuzzini plantea por primera vez el tema de la contaminación lumínica, lanzando una campaña mediática institucional internacional: “Con iGuzzini contra la contaminación lumínica” |
| **2006** | Se funda iGuzzini LIghting China Ltd. con el objetivo de contribuir a la estrategia de desarrollo del mercado del sureste asiático y de los mercados limítrofes (Oceanía e India). |
| **2012** | iGuzzini presenta Laser Blade, la primera luminaria empotrable lineal capaz de emitir luz circular y de desaparecer en el techo para resultar invisible. Su capacidad de adaptarse a cualquier contexto de aplicación, la convierten en la luminaria que cambiará para siempre el sector e inspirará a los arquitectos, los diseñadores de iluminación, los diseñadores y los competidores de todo el mundo. |
| **2014** | iGuzzini introduce el World Class Manufacturing. Cero defectos, cero averías y cero existencias son los objetivos del programa destinado a crear un ecosistema de empresa capaz de generar bienestar y de ofrecer un clima de trabajo sereno y estimulante. |
| **2017** | iGuzzini presenta la última innovación de producto: Laser Blade XS, “The Blade”, el máximo ejemplo de miniaturización destinado a revolucionar, una vez más, el mundo de las luminarias empotrables. |

**iGUZZINI EN CIFRAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **holding company** | Fimag, holding financiera de la familia Guzzini, que actualmente ha llegado a la cuarta generación. |
| **fundación** | 1959 |
| **shareholder** | GH s.r.l., controlada por sociedades de Adolfo Guzzini, Domenico Guzzini y familia, Mauro Guzzini y familia y asociada de Andrea Sasso y Tipo S.p.A. |
| **Vision & mission** | Social Innovation Through Lighting |
| **producto y asa** | Iluminación técnica para interiores y exteriores en los sectores cultural, espacios comerciales, urbano, infraestructuras, trabajo y hospitality&living. |
| **volumen de negocio en el año fiscal 2016** | Volumen de negocio consolidado de 231,5 millones de euros, con un incremento del +3,7% respecto a 2015, y un crecimiento del 26% en los últimos 4 años. |
| **empleados** | 1300 |
| **equipo directivo** | * Adolfo Guzzini, presidente * Andrea Sasso, administrador delegado * Massimiliano Guzzini, vicepresidente; director de innovación y redes de negocios * Paolo Guzzini, vicepresidente |
| **web** | [*www.iguzzini.com*](http://www.iguzzini.com) |

**Para más información:**

*Página web de iGuzzini:* [*www.iguzzini.com*](http://www.iguzzini.com)

|  |  |
| --- | --- |
| **iGuzzini Illuminazione S.p.A.** | **iGuzzini illuminazione Ibérica S.A.** |
| **Cesare Avanzi** Editing & Media Relations Manager (39) 07175881 [cesare.avanzi@iguzzini.it](mailto:cesare.avanzi@iguzzini.it) | **Sandra Perez Palenzuela**  Marketing & Communication Assistant  T +34 934 457 850  [sandra.perez@iguzzini.es](mailto:sandra.perez@iguzzini.es) |