

Unternehmensprofil

**PROFIL**

**iGuzzini Illuminazione**, gegründet im Jahr 1959, ist als internationaler Konzern Leader im Bereich der Architekturbeleuchtung mit ca. 1300 Angestellten, dessen Tätigkeit der Forschung, dem Design und der Herstellung von Lichtsystemen für Innen- und Außenbereiche gewidmet ist. Der Sitz des Unternehmens liegt im italienischen Recanati (MC), die geschäftliche Aktivität wird in über 20 Ländern auf 5 Kontinenten ausgeübt. iGuzzini arbeitet daran, durch Licht in Kombination mit Forschung, Industrie, Technologie und Wissen die Beziehung zwischen Mensch und Umwelt an Orten der Kultur, der Arbeit, des Einzelhandels, der Städte, Infrastrukturen und des Hospitality & Living zu verbessern.

**VISION & MISSION**

Die Kultur des Lichts als Element der sozialen Erneuerung ist das Distinktionsmerkmal von iGuzzini, das darauf abzielt, zum weltweit führenden Unternehmen in der Welt der Beleuchtungstechnologie zu avancieren. iGuzzini arbeitet mit den besten Architekten, Lichtdesignern und Ingenieursbüros der Welt zusammen, um gemeinsam innovative und leistungsstarke Lichtprojekte auszuarbeiten, die Architekturen und Flächen eindrucksvoll zur Geltung bringen. Für iGuzzini sorgt Licht für sicherere, sozialere und komfortablere Orte. Licht bestimmt die Gemütsverfassung der Menschen und lässt uns die Farben und Formen der Natur und der Kunstwerke sehen.

Aus diesem Grund lässt sich die Mission unserer Unternehmensgruppe in der Formel zusammenfassen: Social innovation through lighting.

**BILANZ 2016**

2016 hat iGuzzini einen **Konzernumsatz von €231,5 Mio.** erzielt, eine Steigerung von +3,7% gegenüber 2015 **sowie ein Wachstum von 26% in den letzten 4 Jahren**. 2016 hat die Gruppe 77,8% der eigenen Produktion ins Ausland verkauft, dagegen steht ein Binnenabsatz von 22,2% in Italien, ein Beleg für die Marktführerposition auf dem heimischen Markt und die Spitzenstellung in Europa und auf den dynamischsten internationalen Märkten. **Der Umsatz** – bestehend aus 59,7% Indoor-Lösungen sowie 40,3% Outdoor-Produkten und einer LED-Präsenz von 76,4% – **speist sich zu 78% aus neuen, in den letzten 5 Jahren in den Markt eingeführten Produkten** (64% in 2015). Einerseits wird so deutlich, dass die neuen Produkte sich als strategisch erwiesen haben und auf der anderen Seite, dass der Markt jedes Jahr neue und wettbewerbsfähige Produkte fordert. Um diesem Bedarf wirkungsvoll zu begegnen, hat die Gruppe 6% ihres Umsatzes in Forschung und Entwicklung investiert. 2016 betrug der **rohe Betriebsgewinn (EBITDA) €28,9 Mio., ein Wachstum von +36,8%** im Vergleich zum Vorjahr, **mit einem Anteil auf die Erlöse von 12,5%** (9,5% im Jahr 2015).

**AUFBAU DES KONZERNS UND PRODUKTIONSWESEN**

iGuzzini illuminazione S.p.A. ist in Italien und dem Ausland mit 22 Niederlassungen in allen 5 Kontinenten vertreten; insbesondere in den Ländern der Europäischen Union (Deutschland, Frankreich, Spanien, Vereinigtes Königreich und Finnland), in Norwegen, der Schweiz, China, Singapur, Kanada, USA, Russland, Katar und den Vereinigten Arabischen Emiraten.

Dem federführenden Unternehmen iGuzzini Illuminazione S.p.A. obliegt das Personal- und Verwaltungswesen des Konzerns, es besitzt dazu eine flächendeckende Präsenz auf globaler Ebene und realisiert Projekte von internationaler Bedeutung. Um auf die stets wachsenden Anforderungen des Markts zu reagieren, hat iGuzzini in den Jahren seine Produktionskapazität ausgebaut, die sich bis 2006 allein in den Werken von Recanati konzentrierte. Im Jahr 2006 wurden iGuzzini Lighting China Ltd. sowie das Tochterunternehmen Shanghai iGuzzini Trading China ins Leben gerufen, die Produktions- bzw. Vertriebsaktivitäten für den Asien-Pazifikraum wahrnehmen. Die Produktionszentren von Recanati, Shanghai und Montreal sind vollständig in ein weltweites logistisches Netzwerk eingebunden, dass in der Lage ist, die Kosten zur Unterhaltung und Nutzung der Produktionskapazität zu optimieren. Die Produktionsanlagen ermöglichen es, das lokale Know-how und die Technologien im Rahmen einer zentralen Koordination optimal auszunutzen, die die Notwendigkeit einer Einbettung derselben durch Implementierung eines global vernetzten ERP-Systems für die Automatisierung von Betriebsabläufen realisiert. Die anderen Unternehmen der Gruppe nehmen in den jeweiligen Ländern Vermarktungs- und Vertriebsaufgaben von Produkten der Marke iGuzzini wahr.

**KEY PILLAR**

* **DESIGN UND INNOVATION**

Eine der tragenden Säulen in der Geschäftsstrategie von iGuzzini ist das Design, hier verstanden als Planung, die die Anwendung neuartiger Forschungstechnologien, das Studium neuer Materialien und neuer Lösungen beinhaltet. Design steht bereits seit Gründung des Unternehmens in den 50er Jahren im Vordergrund, als iGuzzini Kooperationen mit bedeutenden Designern aufnahm, damals eine echte Revolution. Um nur einige zu nennen: Luigi Massoni, Fabio Lenci, Gio Ponti, Roters e Joosten, Makio Hasuike, Tomoko Tsuboi, Masamori Umeda, Yoshiko Hasebe.

* **“LIGHT IS BACK”**

Kulturelle Güter, Kunstwerke sowie Architektur und Stadtlandschaften besitzen für iGuzzini eine zentrale Bedeutung. Kunst und Architektur sind Gedächtnis und Identität zugleich, da sie ein tugendhaftes Verhältnis zwischen den Menschen stiften und zukünftigen Generationen Ideen, Informationen und technische Kenntnisse übermitteln. Light is Back ist ein von iGuzzini initiiertes Projekt für soziale Innovation, mit dem das Kulturerbe unserer Städte aufgewertet und die der Unsterblichkeit geweihten Werken des Menschen neuer Glanz verliehen werden soll. Unter den von iGuzzini in diesem Rahmen realisierten Projekten zitieren wir an dieser Stelle:

* Die Fresken von Giotto in der Cappella degli Scrovegni in Padova (2017)
* Das Letzte Abendmahl von Leonardo Da Vinci (2015), ein „Restaurierung durch das Licht“ in Zusammenarbeit mit dem Istituto Superiore per la Conservazione e il Restauro
* Piazza del Duomo und Piazza San Giovanni in Florenz (2012)
* Stadt Havanna, Kuba (2007)
* Stadt Sankt Petersburg, Russland (2005)
* Wochenmarkt Colon in Valencia (2003)
* Brücke von Mostar in Bosnien- Herzegowina (1995)
* Centre Pompidou in Paris (2000)
* Galleria Borghese in Rom (begonnen 1981)

Folgende Projekte werden derzeit realisiert:

* Tempietto del Bramante a San Pietro in Montorio in Rom (2017/2018)
* Werke von Tintoretto in der Scuola Grande di San Rocco in Venedig (2017/2018)
* Die Heilige Treppe in Rom (2020)
* **“CONFIGURING LIGHT – STAGING THE SOCIAL”**

“Configuring Light - Staging the Social” ist ein Projekt, das iGuzzini in Zusammenarbeit mit der London School of Economics und dem Social Light Movement realisiert und das sich die Erstellung eines Handbuchs für Lichtdesigner zum Ziel gesetzt hat, in welchem das Studium und die Planung des Lichts nicht nur eine Ansammlung technischer Daten ist (Beleuchtungsstärke, Einhaltung der Vorschriften etc.), sondern sich auf die Methoden der Sozialwissenschaften stützt. Im Rahmen von Configuring Light wurde mit Sanierungsmaßnahmen mithilfe des Lichts in Problemvierteln von London, Muscat, Belgrad, Brisbane und Rom experimentiert.

* **SYNERGIE VON PLANERISCHEM UND TECHNOLOGISCHEM WISSEN**

Produkte von iGuzzini sind Frucht der Kombination aus planerischem und technologischem Wissen, die zusammen dauerhafte Innovation ermöglichen und den Aufbau von Know-how und Industrie begünstigen. iGuzzini besitzt 31 angemeldete Erfindungs- sowie 43 Designpatente, davon allein 5 nur für Laser Blade. Das Unternehmen arbeitet seit je her mit Architekten, Designern und Ingenieursbüros zuammen, um hochinnovative Produkte zu entwickeln, von denen jedes sich durch eine „singularity“ auszeichnet, die seine Leistungs- und Qualitätsmerkmale bestimmt.

Im Folgenden wollen wir einige Lösungen auflisten, die in Synergie mit Architekten, Designern und Ingenieurbüros entwickelt wurden: Lampen Lucciola und Lampione (Fabio Lenci); Nitia (Rodolfo Bonetto); System Open, Virgola, Shuttle (Bruno Gecchelin); Lingotto, Le Perroquet, Nuvola, Piano & Meccano, Ufo (Renzo Piano); Cestello (Gae Aulenti und Piero Castiglioni); Edge, Glimcube (Piero Castiglioni); Platea (Piero Castiglioni und Mario Cucinella); Woody und iPro (Mario Cucinella); Greenwich (Norman Foster); Linealuce (Jean Michel Wilmotte); Gem (Paul Andreu); PizzaKobra (Ron Arad); Trick (Dean Skira); Fiamma (Michele De Lucchi); Reflex Super Comfort und View (Arup).

* **WORLD CLASS MANUFACTURING UND WELFARE**

2014 hat iGuzzini sich dem Word Class Manufacturing angeschlossen, ein Programm zur kontinuierlichen Verbesserung, das durch Anwendung verschiedener Methoden und Standards und die Vermeidung aller Art von Ressourcenverschwendung und -Verlusten die Leitlinien: null Mängel, null Defekte, null Verschwendung und null Arbeitsunfälle verfolgt. Neben sicheren Arbeitsbedingungen und der maximalen Wertschöpfung von Ressourcen und Ideen hat das WCM zum Abschluss eines neuartigen betrieblichen Zusatzkollektivvertrags geführt und ein Welfare-Programm durch die Gründung eines Fonds zum Erwerb von Immobilien und Dienstleistungen auf den Weg gebracht, die auf die speziellen Bedürfnisse der Angestellten und ihrer Familien abgestimmt werden.

Daneben ist das Unternehmen dabei, sich auf Industry 4.0 umzustellen. Diese beruht auf der digitalen Vernetzung der industriellen Prozesse und der Analyse der verfügbaren elektronischen Daten zur kontinuierlichen Verbesserung der Prozesse. Ein verantwortungsvoller Weg, die Angestellten zu achten und zu schützen, ihre Effizienz zu erhöhen und die Arbeitsbedingungen zu verbessern.

* **ZERTIFIKATE**

**Unternehmenszertifikate**

* 1994 Qualitäts-Unternehmenszertifikat ISO 9001
* 2008 Umwelt-Unternehmenszertifikat ISO 14001
* 2014 Unternehmenszertifikat ISO 50001 Energy Management Systems Standard.

**Produktzertifikate**

* 1976 erhalten alle Produkte das IMQ-Prüfzeichen.
* 1996 erhalten alle Produkte das ENEC-Prüfzeichen.
* 2004 erhalten alle Produkte das CCC-Prüfzeichen.

**Zertifizierung Sicherheitsvorschriften**

* 1992 IMQ-Akkreditierung/S.M.T.-Verfahren zum Erhalt der Prüfzeichen IMQ und ENEC (auch mit DEMKO/UL)
* 2004 UL-Akkreditierung (Underwriters Laboratories) für den Erhalt des UL-Prüfzeichens
* 2011 CQCC-Akkreditierung (China Quality Certification Center) für den Erhalt des CCC-Prüfzeichens.

**Photometrische Zertifizierung**

* 1997 IMQ-Akkreditierung für den Erhalt des Prüfzeichens IMQ Performance - Zertifizierung der photometrischen Daten und Energieeffizienz.
* 2011 UL-Akkreditierung für den Betrieb gemäß Norm LM79 - Zertifizierung der photometrischen Daten und Energieeffizienz.
* **AUSZEICHNUNGEN**

Eine Auswahl unserer zahlreichen Auszeichnungen:

* Compasso d’Oro ADI für die Unternehmen der Gruppe (1991)
* Compasso d’Oro ADI (Nuvola, 1998)
* Ehrenvolle Erwähnungen im Compasso d’Oro ADI (Le Perroquet, 2001; Wow, 2014; Zeta-C, 2014)
* Lux Award 2014 (Laser Blade, 2014)
* 2015 DARC Award - Best Architectural Lighting product – interior (Laser Blade)
* 2015 Lighting Design Awards: Manufacturer of the Year
* iF Design, Red Dot Design, ADI Design Index, World Interiors News, Retail Week Interior Awards.

**Preise 2016**

* ArchiExpo iNOVO (Underscore InOut)
* iF Design (Laser )
* Red Dot Design (Fiamma)
* Compasso d’Oro Honourable Mention (Trick)
* Le Fonti Innovation Awards
* Cribis Prime Company
* Premio Valore Lavoro di Agorà (2007, 2014, 2016)
* Hounourable Mention für die digitale Kommunikation auf den AWWWARDS in London

**Preise 2017**

* iF Design Award (View)
* Luminaire Of The Year auf den Lighting Design Awards 2017 (Laser Blade XS “The Blade”)
* Red Dot Award (View + Lander, 2017)
* Top Employer Italia 2017

**DIE WICHTIGSTEN STATIONEN IN DER GESCHICHTE VON iGUZZINI**

|  |  |
| --- | --- |
| **1959** | In einer Garage im Zentrum von Recanati wird die Harvey Creazioni gegründet, die später iGuzzini illuminazione heißen wird. Der Name Harvey stammt aus einem Film mit James Stewart. |
| **70er Jahre** | iGuzzini begründet die Branche der Beleuchtungstechnik in Italien und führt das Konzept der Lichtregie ein. |
| **80er Jahre** | iGuzzini erneuert sein internationales Geschäftsmodell durch die Philosophie des Weltkonzerns im Taschenformat und verwandelt die Niederlassungen im Ausland in vitale Knotenpunkte, die in der Lage sind, kulturelle und professionelle Verbindungen in ihren jeweiligen Ländern zu stiften. 1988 startet iGuzzini Experimente im Bereich der Fotobiologie, um den Einfluss des künstlichen Lichts auf das psycho-physiologische Befinden der Menschen zu studieren. Dreißig Jahre später werden die Ergebnisse dieser Untersuchungen zu internationalen Richtlinien erhoben (heute als Human Centric Lighting bekannt). |
| **80er-90er Jahre** | iGuzzini startet eine Kooperation mit der Universität von Camerino (Fakultät der Physik), um Studien zur Messung des Akustischen Wohlbefindens und der Luftqualität durchzuführen. Außerdem wird eine soziologische Untersuchung an der Universität von Urbino in Auftrag gegeben, an der die Mitarbeiter von iGuzzini mitwirken, um die Arbeitsumgebung angenehmer und motivierender zu gestalten. |
| **1992** | iGuzzini vertieft seine Forschungen zu biodynamischem Licht und arbeitet dabei mit dem Lighting Research Center von Troy (USA) zusammen, um die Beziehungen zwischen Änderungen von Lichteigenschaften und den circadianischen Zyklen von Lebewesen zu erforschen.  Am Ende der Forschungsreihe steht die Ausstellung des Patents für das biodynamisches Beleuchtungssystem SIVRA (Sistema di Illuminazione Variabile a Regolazione Automatica), mit dem der natürliche Zyklus des Sonnenlichts an künstlichen Orten reproduziert werden kann. |
| **1993** | iGuzzini setzt sich als erstes Unternehmens mit dem Thema der Lichtverschmutzung auseinander und bringt eine institutionelle internationale Medienkampagne auf den Weg: „Mit iGuzzini gegen die Lichtverschmutzung“. |
| **2006** | Die iGuzzini Lighting China Ltd. wird mit dem Ziel gegründet, zur Strategie der Entwicklung am südostasiatischen Raum und angrenzenden Märkten (Ozeanien und Indien) beizutragen. |
| **2012** | iGuzzini präsentiert Laser Blade, die erste lineare Einbauleuchte, die in der Lage ist, kreisförmiges Licht auszugeben und in der Decke gleichsam zu verschwinden und so unsichtbar zu sein. Nicht zuletzt auch dank ihrer Anpassungsfähigkeit an nahezu jeden Anwendungsbereich, ändert Laser Blade die Branche für immer und inspiriert Architekten, Lighting Designer, Designer und Wettbewerber auf der ganzen Welt. |
| **2014** | iGuzzini führt das World Class Manufacturing ein: null Mängel, null Defekte und null Abfälle sind die Ziele des Programms, das auf ein betriebliches Ökosystem abzielt, in dem Wohlstand und ein unbeschwertes und motivierendes Arbeitsumfeld erzeugt werden. |
| **2017** | iGuzzini präsentiert die neueste Produktinnovation: Laser Blade XS, “The Blade”, heute schon eine Ikone der Miniaturisierung, die die Welt der Einbauleuchten wieder einmal revolutionieren wird. |

**iGUZZINI IN ZAHLEN**

|  |  |
| --- | --- |
| **Holding company** | Fimag, Finanzholding der Familie Guzzini, geht heute bereits in die vierte Generation. |
| **Gründung** | 1959 |
| **Shareholder** | GH s.r.l., beherrscht von Gesellschaften unter Leitung von Adolfo Guzzini, Domenico Guzzini und Familie, Beteiligungsnehmer sind Andrea Sasso und Tipo S.p.A. zählen. |
| **Vision & mission** | Social Innovation through lighting |
| **Produkt und SGE** | Technische Beleuchtung für Indoor und Outdoor für die Bereiche Kultur, Retail, Urban, Infrastruktur, Working sowie Hospitality&Living. |
| **Umsatz im Steuerjahr 2016** | Konzernumsatz von €231,5 Mio., eine Steigerung von +3,7% gegenüber 2015 sowie ein Wachstum von 26% in den letzten 4 Jahren |
| **Mitarbeiter** | 1.300 |
| **Management team** | * Adolfo Guzzini, Vorsitzender * Andrea Sasso, Geschäftsführer * Massimiliano Guzzini, Vize-Vorsitzender; Business Innovation & Networking Director * Paolo Guzzini, Vize-Vorsitzender |
| **Web** | [*www.iguzzini.com*](http://www.iguzzini.com) |

**Für weitere Informationen siehe:**

*iGuzzini:-Website* [*www.iguzzini.com*](http://www.iguzzini.com)

|  |  |
| --- | --- |
| **iGuzzini Illuminazione S.p.A.** | **iGuzzini illuminazione Deutschland GmbH** |
| Cesare Avanzi Editing & Media Relations Manager (39) 07175881 [cesare.avanzi@iguzzini.it](mailto:cesare.avanzi@iguzzini.it) | Tiziana Oliva  Verantwortliche Marketing und Kommunikation +49 (0) 89 856 988 18  tiziana.oliva@iguzzini.de  **iGuzzini illuminazione Schweiz AG:**  Alessia von Rohr Verantwortliche Marketing und Kommunikation  Assistenz der Geschäftsführung +41 44 465 46 04  [vonrohr@iguzzini.ch](mailto:vonrohr@iguzzini.ch)  **Schwarz auf weiß Agentur für Public Relations** Petra Lasar  +49 (0) 2205 920300 petra.lasar@saw-pr.de |