

Profilo d’Azienda

**PROFILO**

**iGuzzini Illuminazione**, fondata nel 1959, è un gruppo internazionale leader nel settore dell’illuminazione architetturale, con circa 1.300 dipendenti, che si dedica allo studio, al design e alla produzione di sistemi di illuminazione per interni ed esterni. Ha sede a Recanati (MC) e attività operative in oltre 20 paesi distribuiti in 5 continenti. iGuzzini opera per migliorare, con la luce, il rapporto tra l’uomo e l’ambiente attraverso la ricerca, l’industria, la tecnologia e la conoscenza, nei luoghi della cultura, del lavoro, del retail, delle città, delle infrastrutture e dell’hospitality&living.

**VISION & MISSION**

La cultura della luce come elemento di innovazione sociale è l’elemento distintivo di iGuzzini, azienda che mira a diventare un leader globale nel mondo dell’illuminotecnica. iGuzzini collabora con i migliori architetti, lighting designer e studi di ingegneria per realizzare progetti di illuminazione innovativi e performanti in grado di valorizzare architetture e spazi. Per iGuzzini la luce permette di creare luoghi più sicuri, aggreganti, confortevoli. La luce determina l’umore delle persone, i colori e le forme della natura e delle opere d’arte.

Per questo la mission del Gruppo è Social innovation through lighting.

**NUMERI 2016**

Il Gruppo ha realizzato nel 2016 un **fatturato consolidato** **di €231,5 milioni**, con un incremento del +3,7% rispetto al 2015, **ed una crescita del 26% negli ultimi 4 anni**. Nel 2016 il Gruppo ha venduto il 77,8% della propria produzione all’estero rispetto al 22,2% delle vendite destinate in Italia, a dimostrazione della posizionamento di leadership sul mercato domestico e della primaria posizione in Europa e sui mercati internazionali più dinamici. **Il fatturato** – composto per il 59,7% di soluzioni di interni e il 40,3% di soluzioni per esterni, con un’incidenza del LED del 76,4% – **deriva per il 78% da nuovi prodotti lanciati sul mercato negli ultimi 5 anni** (64% nel 2015). Emerge con chiarezza da un lato, che i nuovi prodotti si sono rilevati strategici e dall’altro, che il mercato chiede ogni anno prodotti nuovi e competitivi. Per questo il Gruppo ha investito in ricerca e sviluppo circa il 6% del fatturato. Nel 2016 il **margine operativo lordo (EBITDA) è stato di €28,9 milioni in crescita del +36,8%** rispetto all’anno precedente, **con un’incidenza sui ricavi del 12,5%** (9,5% nel 2015).

**STRUTTURA DEL GRUPPO E ASSETTO PRODUTTIVO**

iGuzzini illuminazione S.p.A. è presente in Italia e all'estero con 22 uffici operativi in tutti e 5 i continenti; in particolare, nei paesi dell’Unione Europea (Germania, Francia, Spagna, Regno Unito e Finlandia), in Norvegia, Svizzera, Cina, Singapore, Canada, Stati Uniti, Russia, Qatar ed Emirati Arabi Uniti.

La capogruppo iGuzzini Illuminazione S.p.A. svolge attività di staff e gestionali, ha una presenza capillare a livello globale e realizza progetti di rilevanza internazionale. Per rispondere alle sempre crescenti esigenze del mercato, iGuzzini negli anni ha ampliato e rafforzato la propria capacità produttiva che, fino al 2006, era localizzata solo negli stabilimenti di Recanati. Nel 2006 ha costituito la iGuzzini Lighting China Ltd. e la controllata Shanghai iGuzzini Trading China che, rispettivamente, svolgono attività di produzione e di commercializzazione per i mercati Asia Pacific. Gli insediamenti produttivi di Recanati, Shanghai e Montreal sono perfettamente integrati in un network logistico globale in grado di ottimizzare i costi di struttura e utilizzo della capacità produttiva. Gli impianti produttivi permettono di sfruttare le competenze e le tecnologie locali all’interno di un coordinamento centrale che assolve le necessità di integrazione implementando un sistema ERP su scala globale per l’automazione dei processi aziendali. Le altre società del Gruppo nei rispettivi Paesi svolgono attività di promozione e commercializzazione di prodotti con marchio iGuzzini.

**KEY PILLAR**

* **DESIGN E INNOVAZIONE**

Una delle leve strategiche di iGuzzini è il design, inteso come progettazione che implica l’applicazione di tecnologie innovative di ricerca, studio di nuovi materiali e nuove soluzioni. È una leva strategica fin dalla fondazione dell’azienda tanto che sin dagli anni ‘50 ha stretto collaborazioni con importanti designer, segnando una vera e propria rivoluzione per l’epoca. Per citarne alcuni: Luigi Massoni, Fabio Lenci, Gio Ponti, Roters e Joosten, Makio Hasuike, Tomoko Tsuboi, Masamori Umeda, Yoshiko Hasebe.

* **“LIGHT IS BACK”**

I beni culturali, le opere d’arte così come l’architettura e i paesaggi urbani hanno un’importanza fondamentale per iGuzzini. L’arte e l’architettura, infatti, sono memoria e identità perché permettono di creare relazioni virtuose tra le persone e di trasmettere alle generazioni future idee, informazioni e conoscenze tecniche. Light is Back è un progetto di innovazione sociale intrapreso da iGuzzini al fine di valorizzare i beni culturali restituendo nuovo splendore alle opere dell’uomo destinate ad essere immortali. Tra i numerosi progetti realizzati da iGuzzini in questo ambito citiamo:

* Affreschi di Giotto nella Cappella degli Scrovegni a Padova (2017)
* Ultima Cena di Leonardo Da Vinci (2015), restauro percettivo in collaborazione con l’Istituto Superiore per la Conservazione e il Restauro
* Piazza del Duomo e Piazza San Giovanni a Firenze (2012)
* Città dell’Avana (2007)
* Città di San Pietroburgo, Russia (2005)
* Mercato di Colon di Valencia (2003)
* Ponte di Mostar in Bosnia- Erzegovina (1995)
* Centre Pompidou di Parigi (2000)
* Galleria Borghese di Roma (avviato nel 1981)

Sono invece in corso di realizzazione i seguenti progetti:

* Tempietto del Bramante a San Pietro in Montorio a Roma (2017/2018)
* Opere di Tintoretto presso la Scuola Grande di San Rocco a Venezia (2017/2018)
* Scala Santa di Roma (2020)
* **“CONFIGURING LIGHT – STAGING THE SOCIAL”**

“Configuring Light - Staging the Social” è il progetto di iGuzzini in collaborazione con la London School of Economics e il Social Light Movement che ha come obiettivo la creazione di un manuale destinato ai lighting designer, in cui lo studio e la progettazione della luce non sia solo un insieme di dati tecnici (livelli di illuminazione, rispetto delle normative etc.), ma sia basato sulle metodologie delle scienze sociali. Insieme a Configuring Light, sono stati sperimentati progetti di riqualificazione attraverso la luce, in aree degradate di Londra, Muscat, Belgrado, Brisbane e Roma.

* **SINERGIA TRA SAPERE PROGETTUALE E TECNOLOGICO**

Le soluzioni iGuzzini sono il frutto dell’incontro tra saperi progettuali e tecnologici che, uniti, hanno il potere di generare continua innovazione, favorendo lo sviluppo della conoscenza e dell’industria. iGuzzini ha 31 depositi per brevetti di invenzione e 43 depositi di design, di cui 5 solo per Laser Blade. L’azienda da sempre collabora con architetti, designer e studi di ingegneria per sviluppare soluzioni fortemente innovative, ognuna caratterizzata da una “singularity” che ne determina l’unicità prestazionale e qualitativa.

Alcuni esempi di soluzioni nate dalla sinergia con architetti, designer e studi di ingegneria: Lampada Lucciola e Lampione (Fabio Lenci); Nitia (Rodolfo Bonetto); Sistema Open, Virgola, Shuttle (Bruno Gecchelin); Lingotto, Le Perroquet, Nuvola, Piano & Meccano, Ufo (Renzo Piano); Cestello (Gae Aulenti e Piero Castiglioni); Edge, Glimcube (Piero Castiglioni); Platea (Piero Castiglioni e Mario Cucinella); Woody e iPro (Mario Cucinella); Greenwich (Norman Foster); Linealuce (Jean Michel Wilmotte); Gem (Paul Andreu); PizzaKobra (Ron Arad); Trick (Dean Skira); Fiamma (Michele De Lucchi); Reflex Super Comfort e View (Arup).

* **WORLD CLASS MANUFACTURING E WELFARE**

Nel 2014, iGuzzini ha adottato il Word Class Manufacturing, un programma di miglioramento continuo che prevede, con l’applicazione di metodi e standard, l’eliminazione di ogni tipo di spreco e perdita: zero difetti, zero guasti, zero scorte, zero infortuni. Oltre a garantire condizioni di lavoro sicure e valorizzare le risorse e le loro idee, WCM ha portato alla sottoscrizione di un innovativo contratto integrativo aziendale e avviato un programma di welfare attraverso l’istituzione di un Fondo per l’acquisto di beni e servizi personalizzati sulla base delle specifiche esigenze del dipendente e della sua famiglia.

L’azienda sta inoltre implementando un’applicazione di Industry 4.0, basata sull’interconnessione digitale dei processi industriali e sull’analisi dei dati elettronici a disposizione, per migliorare continuamente i processi. Una modalità che rispetta e tutela le persone, aumentando l’efficienza e migliorando le condizioni di lavoro.

* **CERTIFICAZIONI**

**Certificazioni Aziendali**

* 1994 Certificazione aziendale di Qualità ISO 9001.
* 2008 Certificazione aziendale ambientale ISO 14001.
* 2014 Certificazione aziendale ISO 50001 Energy Management Systems Standard.

**Certificazioni prodotti**

* dal 1976 tutti i prodotti ottengono il marchio IMQ.
* dal 1996 tutti i prodotti ottengono il marchio ENEC.
* dal 2004 tutti i prodotti ottengono il marchio CCC.

**Certificazione normativa di sicurezza**

* 1992 accreditamento IMQ/ procedura S.M.T., per l’ottenimento dei marchi IMQ ed ENEC (anche con DEMKO/UL).
* 2004 accreditamento UL (Underwriters Laboratories) per l’ottenimento del marchio UL.
* 2011 accreditamento CQCC (China Quality Certification Center) per l’ottenimento del marchio CCC (China Compulsory Certification).

**Certificazione Fotometrica**

* 1997 accreditamento IMQ per l’ottenimento del marchio IMQ Performance - certificazione dati fotometrici ed efficienza energetica.
* 2011 accreditamento UL ad operare in accordo alla norma LM79 - certificazione dati fotometrici ed efficienza energetica.
* **RICONOSCIMENTI**

Selezione tra i numerosi riconoscimenti:

* Compasso d’Oro ADI alle aziende del Gruppo (1991)
* Compasso d’Oro ADI (Nuvola, 1998)
* Menzione Compasso d’Oro ADI (Le Perroquet, 2001; Wow, 2014; Zeta-C, 2014)
* Lux Award 2014 (Laser Blade, 2014)
* 2015 DARC Award - Best Architectural Lighting product – interior (Laser Blade)
* 2015 Lighting Design Awards: Manufacturer of the Year
* iF Design, Red Dot Design, ADI Design Index, World Interiors News, Retail Week Interior Awards.

**Premi 2016**

* ArchiExpo iNOVO (Underscore InOut)
* iF Design (Laser )
* Red Dot Design (Fiamma)
* Compasso d’Oro Honourable Mention (Trick)
* Le Fonti Innovation Awards
* Cribis Prime Company
* Premio Valore Lavoro di Agorà (2007, 2014, 2016)
* Hounourable Mention per la comunicazione digital al AWWWARDS di Londra

**Premi 2017**

* iF Design Award (View)
* Luminaire Of The Year ai Lighting Design Awards 2017 (Laser Blade XS “The Blade”)
* Red Dot Award (View + Lander, 2017)
* Top Employer Italia 2017

**STORIA DI iGUZZINI IN TAPPE**

|  |  |
| --- | --- |
| **1959** | In un garage nel centro di Recanati nasce la Harvey Creazioni che poi diventerà iGuzzini illuminazione. Il nome Harvey deriva da un film con James Stewart. |
| **Anni ‘70** | iGuzzini crea il settore dell’illuminotecnica in Italia e introduce il concetto di Regia Luminosa. |
| **Anni ‘80** | iGuzzini innova ancora il modello di business internazionale attraverso le multinazionali tascabili, trasformando le filiali estere in nodi vitali capaci di generare connessioni culturali e professionali nei rispettivi paesi. Nel 1988 iGuzzini avvia le sperimentazioni nel campo della foto-biologia per studiare l’influenza dell’illuminazione artificiale sul benessere psico-fisiologico delle persone, divenute trent’anni dopo linee guida internazionali (oggi Human Centric Lighting). |
| **anni ’80 - 90’** | iGuzzini avvia una collaborazione con l’Università di Camerino (Dipartimento di Fisica) per condurre studi sulla misurazione del livello di comfort acustico e sulla qualità dell’aria. Inoltre attiva una un progetto con l’Università di Urbino per condurre un’indagine sociologica che coinvolge i dipendenti al fine di rendere gli ambienti di lavoro più accoglienti. |
| **1992** | iGuzzini approfondisce la ricerca sulla luce biodinamica e collabora con il Lighting Research Center di Troy (USA) per studiare la relazioni fra le variazioni delle caratteristiche della luce e i ritmi circadiani degli esseri viventi.  Gli studi condotti permettono di brevettare il sistema d’illuminazione biodinamica SIVRA (Sistema di Illuminazione Variabile a Regolazione Automatica) con cui riprodurre in luoghi artificiali il naturale modificarsi della luce solare. |
| **1993** | iGuzzini solleva per prima il tema dell’inquinamento luminoso lanciando una campagna mediatica istituzionale internazionale “Con iGuzzini contro l’inquinamento luminoso” |
| **2006** | Viene costituita la iGuzzini LIghting China Ltd. con l’obiettivo di contribuire alla strategia di sviluppo del mercato sud est asiatico e dei mercati limitrofi (Oceania e India). |
| **2012** | iGuzzini presenta Laser Blade, il primo incasso lineare capace di emettere luce circolare e di scomparire nel soffitto, risultando invisibile. Adattabile a ogni contesto applicativo, sarà un prodotto che cambierà per sempre un intero settore, ispirando architetti, lighting designer, designer e competitor in tutto il mondo. |
| **2014** | iGuzzini introduce il World Class Manufacturing: zero difetti, zero guasti e zero scorte sono gli obiettivi del programma volto a creare un ecosistema aziendale capace di generare benessere ed offrire un clima lavorativo sereno e stimolante. |
| **2017** | iGuzzini presenta l’ultima innovazione di prodotto: Laser Blade XS, “The Blade”, massimo esempio di miniaturizzazione, destinato a rivoluzionare ancora una volta il mondo degli incassi. |

**iGUZZINI IN NUMERI**

|  |  |
| --- | --- |
| **holding company** | Fimag, holding finanziaria della famiglia Guzzini, arrivata oggi alla quarta generazione. |
| **fondazione** | 1959 |
| **shareholder** | GH s.r.l., controllata da società facenti capo ad Adolfo Guzzini, Domenico Guzzini e famiglia, Mauro Guzzini e famiglia e partecipata da Andrea Sasso e Tipo S.p.A. |
| **Vision & mission** | Social Innovation Through Lighting |
| **prodotto e asa** | Illuminazione tecnica per l’indoor e per l’outdoor per i settori culture, retail, urban, infrastructure, working and hospitality&living. |
| **fatturato per l’anno fiscale 2016** | Fatturato consolidato di €231,5 milioni, con un incremento del +3,7% rispetto al 2015, ed una crescita del 26% negli ultimi 4 anni |
| **dipendenti** | 1.300 |
| **management team** | * Adolfo Guzzini, Presidente * Andrea Sasso, Amministratore Delegato * Massimiliano Guzzini, Vice Presidente; Business Innovation & Networking Director * Paolo Guzzini, Vice Presidente |
| **web** | [*www.iguzzini.com*](http://www.iguzzini.com) |

**Per ulteriori informazioni:**

*Sito iGuzzini:* [*www.iguzzini.com*](http://www.iguzzini.com)

|  |  |
| --- | --- |
| **iGuzzini Illuminazione S.p.A.** | **Ketchum – Ufficio Stampa -** [Iguzzini-ITA@ketchum.com](mailto:Iguzzini-ITA@ketchum.com) |
| Cesare Avanzi Editing & Media Relations Manager (39) 07175881 [cesare.avanzi@iguzzini.it](mailto:cesare.avanzi@iguzzini.it) | **Corporate:**  Cristina Risciotti (39)0262411919; (39) 3481343116  [cristina.risciotti@ketchum.com](mailto:cristina.risciotti@ketchum.com)  Nadia Lauria (39)0262411976; (39)3356962981  [nadia.lauria@ketchum.com](mailto:nadia.lauria@ketchum.com)  **Prodotto:**  Elena Langiu (39)0262411962; (39)3460297047  [elena.langiu@ketchum.com](mailto:elena.langiu@ketchum.com)  Sara Bernasconi (39)0262411936; (39)3460018331  [sara.bernasconi@ketchum.com](mailto:sara.bernasconi@ketchum.com) |