

Profil de l’entreprise

**PROFIL**

**iGuzzini Illuminazione** est un groupe international fondé en 1959 et leader dans le secteur de l’éclairage architectural. Fort de ses 1 300 employés, le groupe se consacre à l’étude, la conception et la fabrication de systèmes d’éclairage pour l’intérieur et l’extérieur. Le groupe, basé à Recanati (Province de Macerata), travaille dans plus de 20 pays et sur les 5 continents. iGuzzini travaille à améliorer avec la lumière la relation entre l’homme et l’environnement, grâce à la recherche, l’industrie, la technologie et la connaissance, dans les lieux de culture et de travail, dans les commerces, les villes, les infrastructures et les lieux d’accueil et de vie.

**VISION & MISSION**

La culture de la lumière, envisagée comme élément d’innovation sociale, distingue l’entreprise iGuzzini qui a pour objectif de devenir un leader mondial dans le domaine de l’éclairage. iGuzzini travaille avec les meilleurs architectes, concepteurs lumière, designers et ingénieurs pour développer des projets d’éclairage innovants et performants visant à sublimer l’architecture et les espaces. Pour iGuzzini, la lumière permet de créer des lieux plus sûrs, confortables et vecteurs de lien social. La lumière détermine l’humeur des gens, les couleurs et les formes de la nature et des œuvres d’art.

C’est la raison pour laquelle la mission du Groupe est l’innovation sociale grâce à l’éclairage.

**CHIFFRES 2016**

Le Groupe a réalisé en 2016 un **chiffre d’affaires consolidé** **de 231,5 millions d’euros**, enregistrant une augmentation de +3,7 % par rapport à 2015, **et une croissance de 26 % au cours des quatre dernières années**. En 2016, le Groupe a vendu 77,8 % de sa production à l’étranger contre 22,2 % des ventes destinées à l’Italie, ce qui démontre la position de leader sur le marché intérieur mais également en Europe et sur les marchés internationaux les plus dynamiques. **Le chiffre d’affaires** - composé à 59,7 % de solutions intérieures et à 40,3 % de solutions extérieures, avec la présence de LEDS dans 76,4 % des produits - **est constitué à 78 % des nouveaux produits lancés au cours des cinq dernières années** (64 % en 2015). Il ressort clairement d’une part, que les nouveaux produits se sont révélés stratégiques et, d’autre part que le marché demande chaque année des produits nouveaux et compétitifs. C’est la raison pour laquelle le Groupe a investi environ 6 % de son chiffre d’affaires dans la recherche et le développement. En 2016, le **bénéfice brut d’exploitation (EBITDA) était de 28,9 millions d’euros soit une augmentation de 36,8 %** par rapport à l’année précédente, **avec une incidence sur les profits de 12,5 %** (9,5 % en 2015).

**STRUCTURE DU GROUPE ET ORGANISATION DE LA PRODUCTION**

iGuzzini illuminazione S.p.A. est présent en Italie et à l’étranger, avec 22 bureaux opérationnels sur les 5 continents, en particulier, dans les pays de l’UE (Allemagne, France, Espagne, Royaume-Uni et Finlande), en Norvège, Suisse, Chine, à Singapour, au Canada, aux États-Unis, en Russie, au Qatar et aux Émirats Arabes Unis.

La société mère iGuzzini Illuminazione S.p.A. dirige le personnel et s’occupe de la gestion de l’entreprise ; présente dans le monde entier, elle met en œuvre des projets d’envergure internationale. Pour répondre aux besoins toujours croissants du marché, iGuzzini a élargi et renforcé au fil du temps sa capacité de production qui était concentrée, jusqu’en 2006, uniquement dans les usines de Recanati. En 2006, la société a créé iGuzzini Chine Lighting Ltd. et sa filiale Shanghai iGuzzini Trading China qui, respectivement produisent et commercialisent pour les marchés de l’Asie et du Pacifique. Les sites de production de Recanati, Shanghai et Montréal sont parfaitement intégrés dans un réseau mondial de logistique pouvant optimiser les coûts de structure et d’utilisation des capacités de production. Les sites de production permettent d’exploiter l’expertise et les technologies locales au sein d’une coordination centrale qui exécute les besoins d’intégration en mettant en œuvre un système ERP à l’échelle mondiale pour l’automatisation des processus d’affaires. Les autres sociétés du Groupe situées dans les différents pays effectuent la promotion et la commercialisation des produits de la marque iGuzzini.

**PILIERS CLES**

* **DESIGN ET INNOVATION**

L’un des leviers stratégiques d’iGuzzini est la conception, qui implique l’application de technologies innovantes issues de la recherche, l’étude de nouveaux matériaux et de nouvelles solutions. Il s’agit d’un levier stratégique depuis la création de l’entreprise qui a établi, depuis les années 50, un partenariat avec d’importants designers, marquant en cela une véritable révolution pour l’époque. Citons, parmi tant d’autres : Luigi Massoni, Fabio Lenci, Gio Ponti, Roters et Joosten, Makio Hasuike, Tomoko Tsuboi, Masamori Umeda, Yoshiko Hasebe.

* **« LIGHT IS BACK »**

Pour iGuzzini, le patrimoine culturel, les œuvres d’art, ainsi que l’architecture et les paysages urbains sont essentiels. L’art et l’architecture constituent en effet la mémoire et l’identité car ils permettent de tisser des liens entre les gens et de transmettre des idées, des informations et des connaissances techniques aux générations futures. Light is Back est un projet d’innovation sociale entrepris par iGuzzini visant à promouvoir le patrimoine culturel en donnant un nouvel éclat aux œuvres réalisées par l’homme et vouées à l’immortalité. Parmi les nombreux projets réalisés par iGuzzini dans ce domaine, citons :

* Les fresques de Giotto dans la chapelle des Scrovegni à Padoue (2017), « restauration perceptive » en collaboration avec l’Institut Supérieur pour la Conservation et la Restauration
* La Cène de Léonard de Vinci (2015)
* Piazza del Duomo et Piazza San Giovanni à Florence (2012)
* Ville de La Havane (2007)
* Ville de Saint-Pétersbourg, Russie (2005)
* Marché de Colomb à Valence (2003)
* Pont de Mostar en Bosnie-Herzégovine (1995)
* Centre Pompidou à Paris (2000)
* Galerie Borghèse à Rome (commencé en 1981)

Les projets suivants sont en cours de réalisation :

* Tempietto de Bramante à San Pietro in Montorio à Rome (2017/2018)
* Les œuvres de Tintoret à la Scuola Grande di San Rocco à Venise (2017/2018)
* Le Saint Escalier à Rome (2020)
* **« CONFIGURING LIGHT – STAGING THE SOCIAL »**

« Configuration Light - Staging the Social » est le projet mené par iGuzzini, en collaboration avec la London School of Economics et le Social Light Movement. Il vise à créer un manuel pour les concepteurs lumière, où l’étude et la conception de la lumière ne se limitent pas à un ensemble de données techniques (niveaux d’éclairage, respect des normes, etc.), mais où elles sont basées sur les méthodologies des sciences sociales. Avec Configuring Light, des projets de réaménagement par la lumière ont été testés dans des quartiers dégradés de Londres, Muscat, Belgrade, Brisbane, Rome et bientôt Paris.

* **SYMBIOSE PARFAITE ENTRE SAVOIRS EN MATIÈRE DE PROJET ET TECHNOLOGIE**

Les solutions iGuzzini sont le fruit de la rencontre entre des savoirs en matière de projet et de technologie qui, s’ils sont associés, peuvent générer une innovation continue et favoriser le développement des connaissances et de l’industrie. iGuzzini a déposé 31 brevets d’invention et 43 brevets de conception, dont 5 seulement pour le Laser Blade. La société travaille depuis toujours avec des architectes, des designers et des ingénieurs pour développer des solutions innovantes, chacune caractérisée par une « singularité » qui détermine son caractère unique en termes de performances et de qualité.

Voici quelques exemples de solutions résultant de la synergie entre les architectes, les designers et les ingénieurs : lampe Lucciola et lampadaire Lampione (Fabio Lenci) ; Nitia (Rodolfo Bonetto) ; Sistema Open, Virgola, Shuttle (Bruno Gecchelin) ; Lingotto, Le Perroquet, Nuvola, Piano & Meccano, Ufo (Renzo Piano) ; Cestello (Gae Aulenti et Piero Castiglioni) ; Edge, Glimcube (Piero Castiglioni) ; Platea (Piero Castiglioni et Mario Cucinella) ; Woody et iPro (Mario Cucinella) ; Greenwich (Norman Foster) ; Linealuce (Jean-Michel Wilmotte) ; Gem (Paul Andreu) ; PizzaKobra (Ron Arad) ; Trick (Dean Skira) ; Fiamma (Michele De Lucchi) ; Reflex Super Comfort et View (Arup).

* **WORLD CLASS MANUFACTURING ET BIEN-ÊTRE**

En 2014, iGuzzini a adhéré au Word Class Manufacturing, un programme d’amélioration continue qui prévoit, avec l’application de méthodes et de normes, d’éliminer tous types de déchets et de pertes : zéro défaut, zéro panne, zéro stock, zéro accident. En plus d’assurer des conditions de travail sûres et d’améliorer les ressources et les idées, le WCM a conduit à la signature d’un contrat d’entreprise innovant et a lancé un programme de bien-être grâce à la création d’un fonds pour l’achat de biens et de services personnalisés en fonction des besoins spécifiques de l’employé et de sa famille.

La société met également en œuvre une application d’Industry 4.0, basée sur l’interconnexion numérique des processus industriels et sur l’analyse des données électroniques disponibles, afin d’améliorer en permanence les processus. Une façon de respecter et protéger les individus, d’accroître l’efficacité et d’améliorer les conditions de travail.

* **CERTIFICATIONS**

**Certifications de l’entreprise**

* 1994 Certification d’entreprise de Qualité ISO 9001.
* 2008 Certification d’entreprise environnementale ISO 14001.
* 2014 Certification d’entreprise ISO 50001 Energy Management Systems Standard.

**Certifications des produits**

* depuis 1976, tous nos produits obtiennent le label IMQ.
* depuis 1996, tous nos produits obtiennent le label ENEC.
* depuis 2004, tous nos produits obtiennent le label CCC.

**Certification de réglementation en matière de sécurité**

* 1992 agrément IMQ/procédure S.M.T., pour l’obtention des labels IMQ et ENEC (y compris avec DEMKO/UL).
* 2004 agrément UL (Underwriters Laboratories) pour l’obtention du label UL.
* 2011 agrément CQCC (China Quality Certification Center) pour l’obtention du label CCC (China Compulsory Certification).

**Certification photométrique**

* 1997 agrément IMQ pour l’obtention du label IMQ Performance - certification données photométriques et efficacité énergétique.
* 2011 agrément UL à mettre en œuvre conformément à la norme LM79 - certification données photométriques et efficacité énergétique.
* **DISTINCTIONS**

Quelques prix parmi tant d’autres :

* Compasso d’Oro ADI aux sociétés du Groupe (1991)
* Compasso d’Oro ADI (Nuvola, 1998)
* Mention Compasso d’Oro ADI (Le Perroquet, 2001 ; Wow, 2014 ; Zeta-C, 2014)
* Lux Award 2014 (Laser Blade, 2014)
* 2015 DARC Award - Best Architectural Lighting product - interior (Laser Blade)
* 2015 Lighting Design Awards : Manufacturer of the Year
* iF Design, Red Dot Design, ADI Design Index, World Interiors News, Retail Week Interior Awards.

**Récompenses 2016**

* ArchiExpo iNOVO (Underscore InOut)
* iF Design (Laser)
* Red Dot Design (Fiamma)
* Compasso d’Oro Honourable Mention (Trick)
* Les Fonti Innovation Awards
* Cribis Prime Company
* Prix Valore Lavoro d’Agorà (2007, 2014, 2016)
* Honourable Mention pour la communication numérique aux AWWWARDS de Londres

**Récompenses 2017**

* iF Design Award (View)
* Luminaire Of The Year aux Lighting Design Awards 2017 (Laser Blade XS « The Blade »)
* Red Dot Award (View + Lander, 2017)
* Top Employer Italie 2017

**L’HISTOIRE D’IGUZZINI EN QUELQUES DATES**

|  |  |
| --- | --- |
| **1959** | Dans un garage situé dans le centre de Recanati, Harvey Creazioni, qui deviendra plus tard iGuzzini, voit le jour. Le nom Harvey vient d’un film avec James Stewart. |
| **Années 70** | iGuzzini crée le secteur de l’éclairage technique en Italie et introduit le concept de scénario lumineux. |
| **Années 80** | iGuzzini révolutionne le modèle international d’affaires en transformant ses filiales étrangères en points névralgiques capables de générer des liens culturels et professionnels dans leur pays. En 1988, iGuzzini lance des expériences dans le domaine de la photobiologie pour étudier l’influence de l’éclairage artificiel sur le bien-être psycho-physiologique des gens, ce qui débouchera trente ans après sur des directives internationales (aujourd’hui Human Centric Lighting). |
| **Années 80 - 90’** | iGuzzini entame une collaboration avec l’Université de Camerino (Département de physique) pour mener des études sur la mesure du confort acoustique et sur la qualité de l’air. L’entreprise met également en place un projet avec l’Université d’Urbino pour mener une enquête sociologique impliquant des employés, afin de rendre les lieux de travail plus accueillants. |
| **1992** | iGuzzini approfondit la recherche sur la lumière biodynamique et travaille avec le Lighting Research Center di Troy (USA) pour étudier les relations entre les variations des caractéristiques de la lumière et les rythmes circadiens des êtres vivants.  Les études menées permettent de breveter le système d’éclairage biodynamique SIVRA (Système d’éclairage variable à réglage automatique) capable de reproduire le changement naturel de la lumière du soleil dans des lieux artificiels. |
| **1993** | La société iGuzzini est la première à soulever le problème de la pollution lumineuse en lançant une campagne institutionnelle médiatique internationale « Avec iGuzzini contre la pollution lumineuse ». |
| **2006** | La société iGuzzini Lighting China Ltd. est créée dans le but de contribuer à la stratégie de développement des marchés d’Asie du Sud et des marchés voisins (Océanie et Inde). |
| **2012** | iGuzzini présente le Laser Blade, le premier système à encastrer avec émission de lumière circulaire pouvant disparaître dans le plafond et devenir invisible. Adaptable à tout contexte d’application, ce produit changera définitivement tout un secteur et inspirera les architectes, concepteurs lumière, designers et concurrents du monde entier. |
| **2014** | iGuzzini introduit le World Class Manufacturing : zéro défaut, zéro panne et zéro stock sont les objectifs du programme qui vise à créer un éco-système d’affaires générant du bien-être et offrant un cadre de travail serein et stimulant. |
| **2017** | iGuzzini présente la dernière innovation en matière de produit : le Laser Blade XS, « The Blade », un véritable exemple de miniaturisation, destiné à révolutionner encore une fois le monde des systèmes à encastrer. |

**iGUZZINI : LES CHIFFRES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Société indépendante** | Fimag, la holding financière de la famille Guzzini, arrivée aujourd’hui à la quatrième génération. |
| **Fondation** | 1959 |
| **Actionnaire** | GH srl, contrôlée par des sociétés appartenant à Adolfo Guzzini, Domenico Guzzini et famille, Mauro Guzzini et famille et les sociétés en participation Andrea Sasso et Tipo S.p.A |
| **Vision & mission** | L’innovation sociale grâce à l’éclairage |
| **Produit et asa** | Éclairage technique pour espaces intérieurs et extérieurs dans les domaines de la culture, du commerce, le milieu urbain, les infrastructures, les espaces de travail, d’accueil et de vie. |
| **Chiffre d’affaires pour l’exercice 2016** | Chiffre d’affaires consolidé de 231,5 millions d’euros, soit une hausse de +3,7 % par rapport à 2015, et une augmentation de 26 % au cours des quatre dernières années |
| **Salariés** | 1 300 |
| **Équipe de direction** | * Adolfo Guzzini, Président * Andrea Sasso, Directeur général * Massimiliano Guzzini, vice-président ; Directeur Business Innovation et Réseaux * Paolo Guzzini, vice-président |
| **Web** | [*www.iguzzini.com*](http://www.iguzzini.com) |

**Pour de plus amples informations :**

*Site iGuzzini :* [*www.iguzzini.com*](http://www.iguzzini.com)

|  |  |
| --- | --- |
| **iGuzzini Illuminazione S.p.A.** | **iGuzzini illuminazione France** |
| Cesare Avanzi Editing & Media Relations Manager (39) 07175881 [cesare.avanzi@iguzzini.it](mailto:cesare.avanzi@iguzzini.it) | Nathalie Cazaux  Chef de Projets Marketing & Communication +33 (0) 6 12 29 39 17 [nathalie.cazaux@iguzzini.fr](mailto:nathalie.cazaux@iguzzini.fr) [presse@iguzzini.fr](mailto:presse@iguzzini.fr) |